

INTERMAT 2027 · HALL 5B · 21-24 AVRIL

BUDGET, DE L'OPÉRATION

Stand & campagne · Client Days · Programme de surfaces · Rétroplanning

Stand & campaign · Client Days · Surface programme · Schedule

TOTAL OPÉRATION / TOTAL OPERATION	DOSSIER 1 – STAND & CAMPAGNE	DOSSIER 2 – CLIENT DAYS	LOCATION D'ESPACE (HORS TOTAL)
1 306 510 €	733 750 €	572 760 €	300 000 €
1 111 840 £	624 421 £	487 419 £	Devis Viparis séparé

Taux retenu : 1 € = 0,851 £. Hypothèse issue du tableur, à figer à la contractualisation.

DEUX DOSSIERS, UN SEUL ENGAGEMENT

DOSSIER 1 - STAND & CAMPAGNE

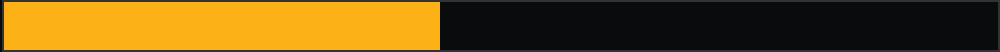
733 750 €



56,2 % du total

DOSSIER 2 - CLIENT DAYS

572 760 €



43,8 % du total

LOCATION D'ESPACE - VIPARIS

300 000 €



Devis séparé, hors total opération

ÉCART RELEVÉ Le tableur v4 affiche 87 000 € au poste F et un total de 1 296 510 €. Le détail de ses propres lignes F1 à F6 somme à 97 000 €. Le présent document retient le détail, seul montant vérifiable ligne à ligne : l'écart de 10 000 € est à trancher avant engagement.

POSTE / ITEM	EUR	GBP	%
DOSSIER 1 - STAND & CAMPAGNE			
B · Conception, design & ingénierie	46 500	39 572	3,6
C · Construction & mise en scène	319 000	271 469	24,4
D · Parvis – landmark Hydromax	44 250	37 657	3,4
E · Simulateur 4D Hydromax	108 000	91 908	8,3
F · Digital & connecté	97 000	82 547	7,4
G · Gestion de projet & logistique	60 000	51 060	4,6
H · Campagne web & média	39 000	33 189	3,0
I · Aléas	20 000	17 020	1,5
Sous-total dossier 1	733 750	624 421	56,2
DOSSIER 2 - CLIENT DAYS			
H · Lieux – quatre adresses budgétées	282 000	239 982	21,6
I · Traiteur & F&B	85 000	72 335	6,5
J · Soirée de clôture – production	78 800	67 059	6,0
K · Hébergement	37 000	31 487	2,8
L · Transport & navettes	18 000	15 318	1,4
M · Scénographie & décoration	48 000	40 848	3,7
N · Staff & coordination	18 960	16 135	1,5
O · Aléas	5 000	4 255	0,4
Sous-total dossier 2	572 760	487 419	43,8
Total opération / Total operation	1 306 510	1 111 840	100

ESPACE, CONCEPTION, CONSTRUCTION

RÉF	POSTE / ITEM	EUR	GBP	COMMENTAIRE / NOTE
A • LOCATION ESPACE SALON / SPACE RENTAL – HORS TOTAL OPÉRATION				
A1	Location espace 1573 m² – Hall 5B (Viparis)	300 000	255 300	Devis séparé Viparis
B • CONCEPTION, DESIGN & INGÉNIERIE				
B1	Études, faisabilité, ingénierie de charges	20 000	17 020	Machines lourdes sur chenilles
B2	Direction artistique, design 3D & rendus	26 500	22 552	Plan 3D exigé au brief
	Sous-total B	46 500	39 572	
C • CONSTRUCTION & MISE EN SCÈNE (STAND)				
C1	Structure, ruban jaune signature, cloisons, sols clairs	139 500	118 715	« Le Ruban » suspendu
C2	Mobilier, bar 80 pax, cuisine, salles de réunion, accueil sculptural	103 700	88 249	Façade d’accueil 7 m
C3	Habillage engins, socles, signalétique	47 900	40 763	Engins statiques + spec boards
C4	Mezzanine hospitalité	27 900	23 743	Prise de hauteur sur le stand
	Sous-total C	319 000	271 469	

LOCATION D’ESPACE

Le poste A1 reprend le montant du tableur v3, sans devis joint. Il est présenté à part et n’entre pas dans le total opération : le brief prévoit un devis Viparis séparé, et les services de l’organisateur (fluides, manutention, nettoyage) restent à chiffrer après attribution.

PARVIS, SIMULATEUR, DIGITAL

RÉF	POSTE / ITEM	EUR	GBP	COMMENTAIRE / NOTE
D - PARVIS - LANDMARK HYDROMAX				
D1	Socle & mise en lumière de la maquette Hydromax	19 350	16 467	Landmark parvis d'entrée
D2	Portique / totem géant	16 600	14 127	Signature de marque visible
D3	Habillage sol, balisage vers Hall 5B, raccordements	8 300	7 063	Continuité extérieur → intérieur
	Sous-total D	44 250	37 657	
E - SIMULATEUR 4D HYDROMAX				
E1	Plateforme dynamique 4D multi-places (installation)	66 700	56 762	Mouvement + effets 4D
E2	Contenu immersif – film run Bonneville, POV cockpit	28 600	24 339	Production dédiée
E3	Habillage cabine aux lignes du streamliner	12 700	10 808	Scénographie du simulateur
	Sous-total E	108 000	91 908	
F - DIGITAL & CONNECTÉ				
F1	Mur LED incurvé (colonne média du Core)	45 200	38 465	Récit Hydromax
F2	Totems digitaux + spec boards par engin	14 500	12 340	Contenus multilingues
F3	Sonorisation + micro, éclairage sur truss	12 400	10 552	Show & prises de parole
F4	WiFi full stand, comptage de flux, réseau	8 300	7 063	Mesure de fréquentation
F5	2 robots humanoïdes supervisés	10 400	8 850	Guides & storytelling
F6	Couche data / CRM + web app visiteur connectée	6 200	5 276	Leads opt-in, RDV, réservation 4D
	Sous-total F	97 000	82 547	Somme des lignes F1 à F6

EXPLOITATION, CAMPAGNE, ALÉAS

RÉF	POSTE / ITEM	EUR	GBP	COMMENTAIRE / NOTE
G • GESTION DE PROJET & LOGISTIQUE				
G1	Direction de projet & coordination (interlocuteur unique)	24 000	20 424	Gouvernance JCB
G2	Logistique engins lourds (levage, manutention)	15 000	12 765	Charges & chenilles
G3	Montage / démontage + build crew (≈ 28 pers. au pic)	15 000	12 765	Équipe montage
G4	HSE & documentation technique	6 000	5 106	Conformité organisateur
	Sous-total G	60 000	51 060	
H • CAMPAGNE WEB & MÉDIA « SIZE MATTERS »				
H1	Stratégie & direction créative de campagne	6 000	5 106	Plateforme de marque
H2	Production de contenus (films, teasers, POV 4D & robot)	16 500	14 042	Social-first + film hero
H3	Community management & animation des réseaux	7 500	6 383	LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube
H4	Achat média / sponsoring / influence	7 500	6 383	Amplification
H5	Hub digital / landing / captation de leads	1 500	1 277	Site dédié à l'événement
	Sous-total H	39 000	33 189	
I • ALÉAS / CONTINGENCY				
I1	Provision aléas	20 000	17 020	Marge de sécurité
	Total dossier 1 – hors location d'espace	733 750	624 421	Devis Viparis séparé

TROIS NUITS, UNE ADRESSE À CHOISIR

RÉF	POSTE / ITEM	EUR	GBP	COMMENTAIRE / NOTE
H • LIEUX / VENUE HIRE – QUATRE ADRESSES BUDGÉTÉES				
H1	InterContinental Chantilly Château Mont Royal 5*	68 000	57 868	109 chambres • engins sur site sous condition
H2	Auberge du Jeu de Paume 5*	72 000	61 272	92 chambres • pas d’engins dans l’enceinte
H3	Hippodrome – espace d’exposition des machines	95 000	80 845	Le tableur écrit Longchamp, le brief Chantilly
H4	Château d’Ermenonville	47 000	39 997	55 chambres, dont 32 en période de travaux
	Sous-total H	282 000	239 982	Les quatre lignes additionnées
I1	Traiteur & F&B – petits-déjeuners et dîners (3 nuits)	85 000	72 335	Gastronomie premium VIP
J1	Soirée de clôture – scénographie, spectacle, artistes, technique	78 800	67 059	Point d’orgue du séjour
K1	Hébergement – hôtels 4 et 5 étoiles, nuitées VIP	37 000	31 487	30 chambres minimum au brief
L1	Transport – navettes VIP, inter-sites, transferts aéroport	18 000	15 318	Deux allers-retours par jour vers le Hall 5B
M1	Scénographie & décoration – mise en scène + fil digital	48 000	40 848	Continuité de marque + contenus
N1	Staff & coordination – hôtes, hôtessees et régie	18 960	16 135	Équipe distincte de celle du stand
O1	Aléas – provision	5 000	4 255	Marge de sécurité

Total dossier 2	572 760	487 419	≈ 487 000 £ – le brief annonce 500 000 £
-----------------	---------	---------	--

POINT À TRANCHER Le tableur additionne les quatre adresses ; le brief n’en demande qu’une. Si le choix se confirme, le poste H retombe entre 47 000 € et 72 000 €, plus l’espace d’exposition. Un écart d’environ 140 000 € sur le total, à arrêter avant engagement.

1573 M², DOUZE ZONES

ZONE	M ²	%
Accueil & enregistrement	90	5,7
Experience Core (4D + H ₂ + LED)	210	13,4
Excavation lourde (520X / 420X)	235	14,9
Engins mobiles (pelle à roues nouvelle)	195	12,4
Nacelles & énergie	120	7,6
Innovation H ₂ (TH H2 / Hydromax tech)	100	6,4
Services digitaux & connecté	150	9,5
Pavillon hospitalité (+ mezzanine)	190	12,1
Réunions / staff / cuisine / stockage	125	7,9
Circulations & espace public	158	10,0
Total intérieur	1 573	100

+ PARVIS EXTÉRIEUR

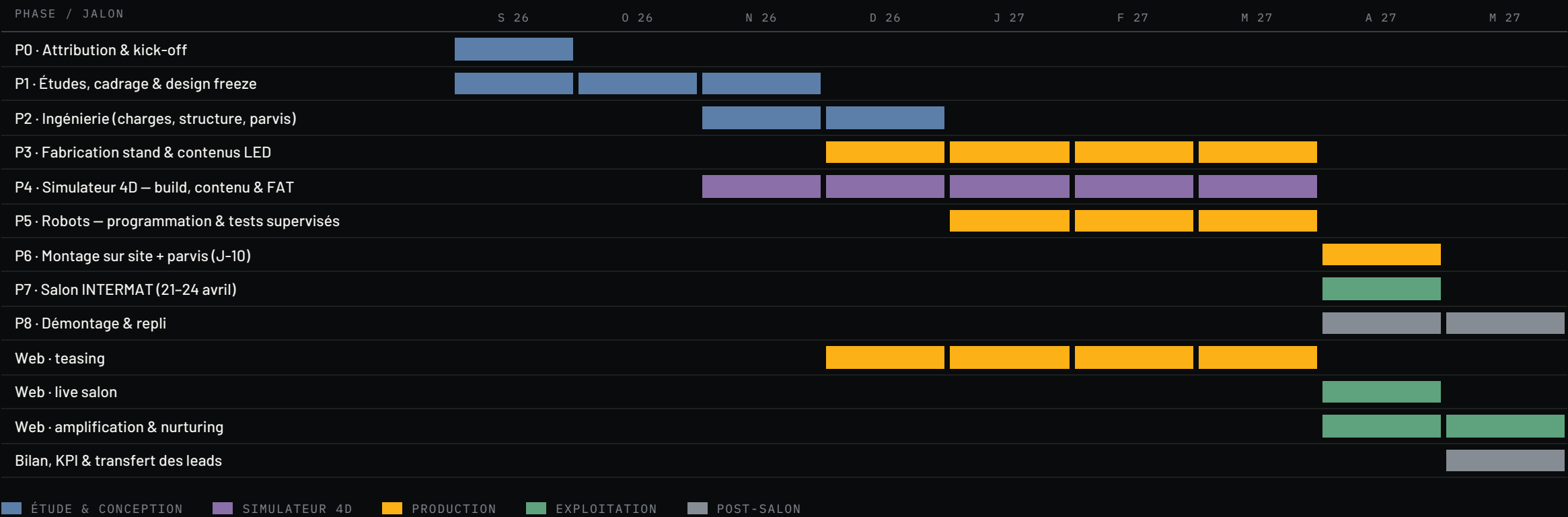
Maquette Hydromax, portique « SIZE MATTERS » et engin d’appel. Surface non comptée dans les 1573 m² du Hall 5B.

POINT À TRANCHER

Le dossier indique 100 m² pour la zone Innovation H₂ dans le panneau de zone, et 210 m² pour l’Experience Core dans le programme. Le total de 1573 m² repose sur la valeur 210. À aligner avant remise du plan coté.

158 M² DE CIRCULATIONS PRINCIPALES

DE L'ATTRIBUTION AU TRANSFERT DES LEADS



CE QUE CE DOCUMENT NE DIT PAS ENCORE

STATUT DES MONTANTS

- Aucun montant n'est un devis approuvé. Les lignes sont des estimations de périmètre, établies sur le brief et les dossiers 01 / 02.
- Le budget brief JCB de 625 000 £ correspond au socle « construction du stand ». Parvis, simulateur 4D, digital renforcé, campagne et Client Days sont des investissements additionnels recommandés.
- La location d'espace (300 000 €) fait l'objet d'un devis Viparis séparé et n'entre pas dans le total opération.

HYPOTHÈSES À FIGER

- Taux de change 1 € = 0,851 £ : hypothèse issue du tableur, pas un cours daté. À figer à la contractualisation.
- Poste F : 97 000 € retenus contre 87 000 € en synthèse du tableur. Écart de 10 000 € à trancher.
- Poste H du dossier 2 : le tableur additionne les quatre adresses (282 000 €). Le brief demande une seule propriété. Écart potentiel de l'ordre de 140 000 €.
- Le tableur nomme l'espace d'exposition « hippodrome de Longchamp », le brief « hippodrome de Chantilly ». Cent kilomètres séparent les deux : à trancher avant devis transport.
- Surface Experience Core : 210 m² au programme, 100 m² au panneau de zone. Le total de 1 573 m² repose sur 210.
- Client Days : arrivée le 21 avril, départ le 24 — le séjour couvre le salon, il ne le prolonge pas. Les équipes du soir sont distinctes de celles du stand.

PROCHAINE ÉTAPE Les devis fournisseurs et le périmètre approuvé transforment ce document en offre engageante. Les livrables d'engagement sont listés en section 11 du dossier : devis détaillé, plan 3D coté, planning contractuel, équipe nommée et liste des validations.